

中國科技大學補助教師參加校外研習心得報告

參加本次訂單百倍奉還，參展行銷神攻略！研習，與系發展方向和本人之授課內容 100%相關。

本次研習授課內容主要包括有：展場面對面行銷的成功元素、日本與美加參展案例分享、參展 SOP、數位化參展案例分享。

透過本次研習，瞭解廠商至國外參展，應該如何讓參展效益最大，如攤位設計、展品、官網、自媒體資訊等。另外，也需瞭解參觀者看展想看什麼找出公司產品的特殊性、差異性與加值點在哪，如此才可更加貼近參觀者所想。

疫情時期，線上虛擬展替代實體展，在後疫情時代，實體展與虛擬展仍持續進行中，通過參展，企業可以直接與目標買主面對面互動，展示產品或服務，建立品牌形象，並與潛在客戶建立聯繫。

參展是一種多功能的行銷策略，可以幫助企業在競爭激烈的市場中突顯自己，吸引客戶，並實現業務目標。所以，在展前、展中、展後應該要規劃哪些事項，在出發前公司能有一個好的規劃，對參展成功是很重要的關鍵。

透過研習，更加瞭解到廠商至國外參展的操作方式，如何與客戶聯繫感情促成商業關係的連結。研習內容可以應用於日後課程中與學生分享參展實務操作方式，對實務教學有助益。

備註：

一、研習心得報告請用電腦繕打。

二、研習結案報告請先上傳（校園入口網→其它類 E 化系統→研討會心得上傳），連同補助教師校外研習申請表、研習相關資料影本(4 頁以上)及研習心得報告，並經主管簽章後，送人事室核銷。

報告人簽章	單位主管簽章	人事室主任簽章
吳明芬	吳明芬	
113 年 5 月 22 日	11 年 5 月 22 日	年 月 日